



## PAZARLAMA

# Flexi'nin Mucidi Türkiye'de

**GARANTI BANKASI'nın** piyasaya çıkardığı Flexi Kart'ın başarısı, yaratıcısı Twelve Stars şirketini Türkiye'de ofis açmaya yönlendirdi. Twelve Stars'ın CEO'su Nicolas De Santis, Flexi Kart projesinden sonra Türkiye'de büyük potansiyel gördüklerini ve Türk şirketlerle çalışmak için Aralık ayından itibaren ofis açacaklarını söylüyor. Şirketlere strateji ve danışmanlık hizmetleri verecek olan Twelve Stars, Türkiye'de Altuğ İnci'nin başında olduğu euro.message ile ortak bir çalışma yapacak. Santis, "Türkiye'de inovasyon anlamında Avrupa'da bile yapılmayan inanılmaz çalışmalar yürütülüyor. Ancak Türkiye'nin marka sorununu aşması gerekiyor. Türkiye markası yurtdışında çok iyi tanınmıyor." Pazarlama stratejilerinin bir ürünün asıl kimliğini belirlemede çok önemli bir faktör olduğunun altını çizen Santis, Türkiye markasının Avrupa Birliği'ne dinamik ve stabil ekonomi unsurları ön plana çıkarılarak pazarlanmasını öneriyor. Twelve Stars, şirketlere vereceği stratejik hizmetler kadar Avrupa Birliği'nde euro'nun pazarlanmasında da "kaptan euro" gibi karakterlerle önemli bir rol oynamıştı. Santis, Garanti gibi global pazarlara oynayabilecek çok sayıda şirketin önemli potansiyellere sahip olduğunu söylüyor. Twelve Stars, önümüzdeki dönemde şirketler kadar Türkiye'nin AB sürecinde markalaşmasında da rol oynayacağına benziyor.

-Dilek Taş

www.twelvestars.com