



RSC.- La Fundación Santander y el Instituto de Empresa organizan el Foro de Sostenibilidad 'Liderazgo Responsable'

Con la presencia de Twelve Stars Corporate Vision Strategists, Ferrovial y Sanitas y un representante del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)

(EUROPA PRESS)

El Aula Magna del Instituto de Empresa en Madrid, será el escenario, del Encuentro del IV Foro Economía y Sostenibilidad que en esta ocasión llevará por título 'Liderazgo y Responsabilidad' y que han organizado la Fundación Santander Central Hispano y el mismo Instituto de Empresa.

Según explica la organización, la sociedad actual "está muy sensibilizada con el concepto de 'sostenibilidad' y demanda conductas con compromiso", de ahí que las personas que están al frente de empresas con alta responsabilidad, o aquellas que deseen tenerlas, se pregunten qué facetas y retos tiene este proceso para conseguir el reconocimiento social de un verdadero liderazgo responsable.

Precisamente, la finalidad de este encuentro es aportar criterios fundamentales para este nuevo paradigma y, al tiempo, exponer ejemplos prácticos de cómo las empresas ayudan --y se benefician-- en de proceso y de este nuevo enfoque empresarial. De ahí la presencia de expertos del mundo académico, pero también del empresarial, para exponer sus opiniones y experiencias sobre los aspectos y factores que contextualizan el desarrollo de la condición de 'líder responsable'.

Durante la primera de las dos Jornadas se pondrá énfasis en los aspectos conceptuales, destacándose la visión económica y la de comunicación, piezas clave del proceso. La apertura del Foro será realizada por el presidente de la Fundación SCH, José María Amusátegui, y el decano del Instituto de Empresa, Santiago Iñiguez, a la que seguirá la intervención a modo de presentación del director del Centro PwC de Responsabilidad Corporativa y secretario general de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM), Joaquín Garralda.

Tras su ponencia 'Liderazgo y valores' comenzará el Panel 'Economía, responsabilidad y sostenibilidad', con la presencia del decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresariales de la Universidad Antonio de Nebrija, Emili Fontela, y el catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Zaragoza, Vicente Salas.



Este primer día se dará por terminado con un segundo Panel, 'Comunicación y relevancia del liderazgo', y la presencia del CEO de 'Twelve Stars Corporate Vision Strategists' y secretario general de Gold Mercury International, Nicolás de Santis, y el director del Observatorio de la Sostenibilidad en España, Luis Jiménez Herrero, profesor además de Desarrollo Sostenible y Economía Ecológica de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Durante la segunda Jornada, las intervenciones se centrarán en experiencias de las empresas desde distintas perspectivas.

Se partirá primero de la visión de una red supranacional de empresas comprometidas con el desarrollo sostenible a través del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), con la presencia de su director de la Red Regional, Marcel Engel, para continuar con dos ejemplos de empresas grandes --Ferrovial y Sanitas, con los responsables de Medio Ambiente y RRHH, Valentín Alfaya y Coral González, respectivamente--, que desde dos enfoques diferentes, el laboral y la toma de decisiones, aportarán experiencia en cuanto a la atracción y la retención del talento.

Finalmente, esta segunda Jornada contará con la experiencia de dos pymes --Bodegas Pirineos, premiada por su labor en materia de RSC, y la intervención de un Emprendedor socialmente responsable, José Almansa--. Las conclusiones correrán a cargo de Joaquín Garralda. Tras la clausura --de la mano del director gerente de la Fundación SCH, Javier Aguado--, se servirá un vino español.